

# چارت کارشناسی ارشد مدیریت - گرایش بازاریابی

کد درس	عنوان درس	نظری	عملی	پیشنیاز	کد درس	عنوان درس	نظری	عملی	پیشنیاز
<b>دروس تخصصی</b>					<b>دروس پایه</b>				
	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	-		۱۱ ت	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	-	
	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	-		۱۲ ت	تحلیل آماری	۲	-	
	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	-		۱۳ ت	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	-	
	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	-		۱۴ ت	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	-	
	<b>جمع واحد</b>						۲	-	
	<b>۸ واحد</b>								
<b>دروس جبرانی</b>					<b>جمع واحد</b>				
	عنوان درس	نظری	عملی	پیشنیاز		<b>۱۰ واحد</b>			
<b>دروس اصلی</b>					<b>دروس اصلی</b>				
	زبان تخصصی	۲	-		۱ ج	<b>دروس اصلی</b>			
	مبانی سازمان و مدیریت	۲	-		۲ ج	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲	-	
	مدیریت رفتار سازمانی	۲	-		۳ ج	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	-	
	تحقیق در عملیات	۲	-		۴ ج	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	-	
	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲	-		۵ ج	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲	-	
	مدیریت منابع انسانی	۲	-		۶ ج	مدیریت تبلیغات و برند	۲	-	
	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۲	-		۷ ج	<b>جمع واحد</b>			
	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	۲	-		۸ ج				
	مدیریت مالی	۲	-		۹ ج				
	<b>جمع واحد</b>						<b>۱۰ واحد</b>		
	<b>۱۸ واحد</b>								